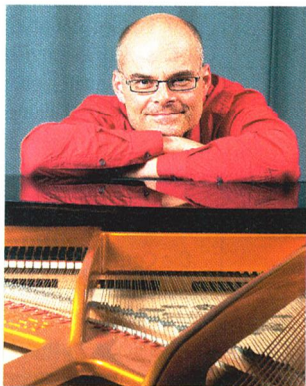


Tobias Bücklein ist spezialisiert auf Firmenfeiern

Label Showmanufaktur

KONSTANZ. Der Konstanzer Künstler und Unternehmer Tobias Bücklein hat ein neues Label: Seit Jahresbeginn entwickelt er als „Showmanufaktur“ für seine Kunden komplette Shows, in denen er Moderation, Musik, Talk und Kabarett vereint, und führt diese auch auf. Meist engagieren ihn Firmen oder Kommunen aus der Region für Jubiläen oder andere Feiern, so wie beispielsweise die Konstanzer Firma Ingun zur Feier ihres 40-jährigen Bestehens dieses Frühjahr. Rund zwölf solcher Auftritte hat Bücklein maximal pro Jahr, die Kosten liegen jeweils im fünfstelligen Bereich. Mit einzelnen Programmpunkten ist der studierte Dirigent und Musiker, der seit 1988 auf der Bühne steht, in den vergangenen Jahren bereits vor 80 bis 100 Firmen aus der Region aufgetreten. Sein zweites Standbein als Künstler sind Soloauftritte. Außerdem berät der 44-Jährige Firmen bei der Planung und Durchführung von Jubiläumsfeiern und anderen Festen. Mit einem Partner führt er zudem die Geschäfte des Konstanzer Verlags Trialogo, der Spiele für die Sprachförderung von Kindern vertreibt und fünf feste sowie weitere freie Mitarbeiter beschäftigt. Dort ist Bücklein allerdings nicht operativ, sondern – wie auch sonst – kreativ tätig.

Bild: Julius Ise



mae